

Andrea Xandri

Creative Director · Brand Strategist

Barcelona · Híbrido / Remoto

hola@andreaxandri.com · 675 741 882 · linkedin.com/in/andreaxandri

Portfolio: casos de marca, storytelling y campañas — andreaxandri.com

Llevo más de una década usando las palabras para construir marcas, cambiar conversaciones y, de vez en cuando, romper alguna que otra barrera.

Directora Creativa con más de 16 años en agencias de primer nivel (McCann, TBWA, Canela) y como fundadora de mi propia agencia. Lo que me mueve: traducir el propósito de una marca en algo que la gente sienta de verdad.

LOGROS DESTACADOS

- ◆ **Primera Creative Director Iberia de Canela:** construcción y liderazgo del área creativa en dos mercados (España y Portugal), creciendo de unidad de diseño a equipo creativo de 5–10 personas.
- ◆ **+155% de crecimiento del departamento creativo** en 3 años, de 2023 a 2025.
- ◆ **Working For Change:** campaña 8M con 7.184 horas de impacto real para impulsar el papel de la mujer en el entorno laboral.
- ◆ **Fundadora de La No Agencia:** creación y dirección de una agencia creativa remota, liderando estrategia, equipos y proyectos de marca desde cero.
- ◆ **8 años formando la próxima generación creativa** en ELISAVA, La Salle y UPF.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Head of Creativity & Creative Director

2023 – actualidad

Canela PR — Barcelona · Madrid · Lisboa

1ª agencia B Corp de Portugal y 3ª en España. Clientes: B Lab, CETT, ChargeGuru, Club Med, Comisión Europea, Dyson, Fundació Sorlí, Rover.com, Satisfyer, Sony, Sorlí, Too Good To Go.

- **Construcción del área creativa:** departamento creado desde cero (de unidad de diseño a equipo creativo de 5–10 personas) y +155% de crecimiento en 3 años.
- Dirección creativa de campañas 360º para cuentas de consumo y B2B en España y Portugal.
- Definición de conceptos, tono de comunicación y estrategia narrativa para cuentas clave.
- Liderazgo del área Studio: audio, branding, diseño, vídeo y desarrollo web.
- Colaboración directa con fundadora y managing director en el posicionamiento creativo de la agencia.

Co-fundadora & Creative Director

2020 – 2022

La No Agencia

Agencia propia en remoto. Clientes: ESDESIGN, Elisava Ciclos Formativos, Lubets, Offlimits.

- Creación y dirección integral: estrategia, negocio, equipos y creatividad.
- Construcción de marcas desde cero: valores, storytelling, tono y estrategia de canales.
- Gestión de equipos creativos distribuidos y multidisciplinares.

Copywriter & Creative Consultant

2012 – 2022

Freelance

Colaboraciones con C14, IDNTT, TBWA, McCann, The MOOD Project, Planta 16, Food Republik.

- **Más de 30 proyectos** para marcas nacionales e internacionales a lo largo de una década.
- Conceptualización y redacción de la exposición del Centenario de Danone: The Love Behind Food.

- Desarrollo creativo para campañas de gran consumo, cultura e instituciones públicas.

Copywriter & Content Creator

2013

TBWA\Barcelona

Clientes: Nissan, Fira de Barcelona, Catalunya Caixa, Lotería Nacional, Ajuntament de Barcelona.

- Conceptualización y redacción de campañas integradas para automoción, banca y sector público.
- Contenido para medios digitales, publicidad exterior, radio y activaciones.

Copywriter & Content Creator

2011 – 2012

McCann Erickson Barcelona

Clientes: Coca-Cola, Kia, Rafa Nadal, Sprite, Nescafé, Buitoni, Hotwheels, Camper.

- Creación de conceptos y redacción para marcas globales de gran consumo, automoción y moda.
- Adaptación de campañas internacionales al mercado español con sensibilidad cultural y tono de marca.

D O C E N C I A

CIC Elisava

2017 – actualidad

Teoría de la Publicidad · Obra Final

La Salle Gracia

2019

Medios de Comunicación · Ciclo Superior Marketing y Publicidad

UPF Tecnocampus

2017

Tutora PFG Comunicación Multimedia

UOC

2008 – 2012

Tutora licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas

F O R M A C I Ó N

Máster de Profesorado

2017

UAX

Postgrado Community Manager & Social Strategist

2013

UOC

Máster en Creatividad Publicitaria

2010

Zink! Project

Licenciatura en Publicidad y RRPP

2006 – 2008

UOC

Diplomatura en Filosofía

2004 – 2006

Universitat de Barcelona

C O M P E T E N C I A S

- Dirección creativa & liderazgo de equipos (5–10 personas)
- Estrategia de marca & brand voice
- Campañas integradas 360°
- Storytelling & narrativa de marca
- PR creativo & comunicación de impacto
- AI-driven workflows en creatividad y contenido: Claude, ChatGPT, Langdock & herramientas generativas aplicadas a estrategia, copy y producción creativa
- Estrategia de contenido & content marketing
- Conceptualización creativa & copywriting
- Marketing digital & social strategy
- Gestión de cuentas complejas
- Castellano nativo · Catalán nativo · Inglés avanzado